

ZEH 目標公表資料

・ ZEH の周知・普及に向けた具体策

平成 28 年度、ZEH 適合住宅をホームページに UP し、ZEH 住宅の受注を図る。

29 年度、ZEH 標準住宅の商品開発、年末に販売。

30 年度以降、ZEH 標準住宅普及に向け、ZEH 標準住宅を販売住宅のメインにし、全棟数の 50%以上を目標とする。

・ ZEH のコストダウンに向けた具体策

平成 28 年度、ZEH 適合のための商品・商材の選定。

29 年度、ZEH 標準住宅の商品開発のため、前年に選定した商品・商材を絞り込み、メーカーと価格交渉。

30 年度以降、ZEH 標準住宅の受注棟数を増やし、数を増やすことで メーカーと更なるコストダウンの交渉を行うとともに、協力業者にも 施工面でのコスト削減を模索し、お客様が求めやすい価格を追及する。

・ その他の取り組みなど

・ 全社員に、これから国が推し進める家づくり（ZEH 仕様等）を研修・勉強会を行う。

・ 設計に携わる社員全てに、外皮計算・エネルギー計算が自社で行うことができるよう、教育指導を行う。

・ ZEH にかかわる最新の情報が集まるよう、メーカーや協力業者に情報提供を依頼する。

・ 施工面での新しい技術の取得に協力業者を教育していく。

・ 今後の普及率目標（年度毎）

		注文…新築注文住宅 販売…新築販売住宅		既築…既築改修		単位（軒）					
		平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %	
	販売	5 %	販売	5 %	販売	5 %	販売	5 %	販売	5 %	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	
	合計	15 %	合計	25 %	合計	35 %	合計	45 %	合計	55 %	
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	
	販売	0 %	販売	0 %	販売	0 %	販売	0 %	販売	0 %	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	2 %	既築	5 %	
	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	2 %	合計	5 %	
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	10 %	注文	20 %	注文	30 %	注文	40 %	注文	50 %	
	販売	5 %	販売	5 %	販売	5 %	販売	5 %	販売	5 %	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	2 %	既築	5 %	
	合計	15 %	合計	25 %	合計	35 %	合計	47 %	合計	60 %	
その他の住宅受託率	注文	80 %	注文	70 %	注文	60 %	注文	50 %	注文	35 %	
	販売	5 %	販売	5 %	販売	5 %	販売	0 %	販売	0 %	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	3 %	既築	5 %	
	合計	85 %	合計	75 %	合計	65 %	合計	53 %	合計	40 %	
合計	注文	90 %	注文	90 %	注文	90 %	注文	90 %	注文	85 %	
	販売	10 %	販売	10 %	販売	10 %	販売	5 %	販売	5 %	
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	5 %	既築	10 %	